

# 大街网 2010



## 求职大礼包

### 中国建设银行篇

## 引言

2010 校园招聘马上开始，你准备好了吗？

首先，请自测：

你知道您心仪公司的笔试技巧以及各个部门的招聘要求？

你知道您心仪公司每一个招聘步骤中的“要点”？

你知道如何通过恐怖的“Assessment Center”？

你了解的笔试、面试都考些什么题目？

你知道在小组群殴中胜出的秘诀？

如果你回答是全否或者摸棱两可，那么，是你需要充电的时间到了。现在，大街网给你一个巨大的充电场，

经过培训，你将充斥以下电能：

- 你将掌握到需要你用几天时间才能找到的各种庞杂资料；
- 你将在简历、网申、面试等各方面得到全面而有效的提高。

### 这一切，都是免费提供给您的

为了更好的服务同学们求职，大街网还特别跟各大名企人事部联合，建立了数百家专属名企的求职 CLUB，很多企业的 HR 都会来到大街网，为同学们答疑。



更多点击<http://company.dajie.com>

此次我们推出了**中国建设银行**求职大礼包，随后的各大名企大礼包也将马上和大家见面。此外，我们会随着 2009-2010 年度各名企校园招聘的进度，适时地为同学们提供其他各企业的各类资讯和招聘相关信息。

# 让我们赢在 2010

## 目录

一 公司相关信息 .....	3
银行简介 .....	3
发展历史 .....	3
主营业务/品牌 .....	5
企业文化 .....	5
标志释义 .....	6
社会责任 .....	6
二 薪酬/发展 .....	7
薪酬福利 .....	7
三 精华笔面经 .....	7
2009 年 3 月建行总行笔试题（回忆版，含英语试题和答案） .....	7
2009.1.20 建行北分笔试 .....	14
发个建行小面经（上分） .....	14
建行广州信息技术岗 2009 年 3 月 30 日面试 .....	15
建行浙分一面面题 .....	16
建行上海分行面经 .....	16
建行面经（法律类） .....	17

## 一 公司相关信息

### 银行简介

中国建设银行是一家以中长期信贷业务为特色的国有商业银行，总部设在北京，在中国境内及各主要国际金融中心开展业务。2001 年 7 月，建设银行在《银行家》杂志全球 1000 家大银行排名中位居第 29 位。

### 发展历史

—— 中国建设银行成立于 1954 年 10 月 1 日。建设银行成立的基本背景是，随着中华人民共和国开始执行发展国民经济的第一个五年计划，以建设 156 项重点工程为中心的大规模经济建设在全国陆续展开，为管理好巨额建设资金，建设银行应运而生，开始了艰苦而光荣的历程。

—— 从 1954 到 1978 年的二十多年间，建设银行主要承担了集中办理国家基本建设预算拨款和企业自筹资金拨付，监督资金合理使用，对施工企业发放短期贷款，办理基本业务结算业务的职责。建设银行的服务追随着共和国建设的脚步，遍及祖国的每一片建设热土，为提高国家投资效益，支持国家财政平衡，为中国经济快速发展做出了卓越贡献。

---- 从 70 年代末、80 年代初开始，建设银行在承继原有职能的同时，不断拓展银行职能，先后开办了信贷资金贷款、居民储蓄存款、外汇业务、信用卡业务，以及政策性房改金融和个人住房抵押贷款等多种业务。经过十多年的改革发展，建设银行各项业务快速发展，信贷资产和负债取得了数十倍的增长，从单一管理财政资金、办理基建拨款监督的银行，发展成为既管财政投资，又经营信贷业务，既办理固定资产投资信贷，又发放配套流动资金贷款，既办理国内金融业务，又办理国际金融业务，以办理中长期信用为主的国家专业银行。

---- 1994 年是建设银行重要的转折发展的一年。按照政府对投资体制和金融体制改革的求，建设银行将长期承担代理财政职能和政策性贷款职能分别移交财政部和新成立的国家开发银行，开始按照商业银行的要求，对经营管理体制进行全面改革。

---- 1994 年末，建设银行先后对资金管理体制、信贷管理体制、财务管理体制和会计核算体制进行或正在进行一系列重大改革，总行和一级分行集中调度、统一调度和经营资金的能力增强，财务会计制度进一步向国际准则靠近。同时建设银行还对客户经营战略和区域经营战略进行重新定位。建设银行因此取得了更快的发展和更好的经营效益。建设银行步入了改革发展的新阶段。

---- 从 1996 年 3 月起，建设银行启用现名，并同时导入企业识别系统，几乎在一夜之间，全行数万个办事机构和营业网点都开始使用了新的形象识别标志。这湛蓝的行徽、黑色立体的行名，透露出这家改革中的商业银行稳健经营，兼收并蓄，不断发展的经营风格；表达着一个不变的理念，那就是：根植中华大地，建设现代生活。

---- 从 1994 年起，建设银行对遍布全国的分支机构和储蓄网点进行了调整，在撤并部分县支行的同时，增加了在全国中心城市的网点设置数量，与相应信贷政策的调整相配合，进一步加强了在中心城市的经营力度。

---- 中国建设银行非常重视海外业务的发展。目前，建设银行已在海外设有香港、法兰克福、新加坡三个分行和四个代表处。建设银行已与世界上 600 家银行建立了代理行关系，其业务往来遍及五大洲的近 80 个国家。通过发行债券，组织银行贷款等方式在国际金融市场筹集资金，是建设银行的一项优势业务，并以成为国际金融资本与中国经济建设结合的重要桥梁。

---- 建设银行在香港地区的业务，在香港回归前已初具规模。香港回归后，其业务更获快速发展。目前，建设银行在香港已参股多家银行和金融公司，并已成为建新银行的最大股权持有者。

---- 建设银行注重当代科学技术在银行业务中的运用，从 90 年代初开始，在不到 5 年的时间内，基本完成了从单机操作向已开发应用的全行性网络包括电子资金清算系统、龙卡网络网络化交易的过渡。建设银行系统、会计总帐传输系统和电子邮箱系统，还实现了与 SWIFT 系统的联网。除全行性网络外，还以大中城市为中心建立了众多区域性交易网络，至 1997 年已有 210 个城市行完成了“城市综合网络系统”的建设，并实现了与全行网络系统的连接。

---- 在计算机技术广泛应用的支持下，建设银行的服务水平不断提高，服务品种不断创新。于 1996 年建成的资金清算系统，可以为客户提供快捷、安全、高效的电子汇划服务，实现了异地系统内资金清算 24 小时内到帐。在此基础上，还为许多企业建立了全国销售资金结算网，并为诸多政券商提供交易资金清算支持。

---- 近年来，建设银行继续发挥长期形成的业务优势与特长，保持了对公路、铁路、电信、电网和城市建设等国民经济基础设施、基础产业的较大量信贷投入，和对效益良好的大型企业的信贷投入，同时适时增加了对发展前景良好的中小企业的信贷投入。目前建设银行已与近 500 家中大型企业建立了全面金融服务关系，并与 10 余家特大型企业共同建立了全国销售结算协作网络。对信息产品制造业、信息服务业、高等级公路建设的金融服务进行了成功

的拓展。对高速增长经济部门信贷投入的增加，对建设银行资产结构的调整起到了明显作用，为进一步提高经营效益创造了条件。

——建设银行对个人金融服务也在不断创新，取得了良好的业绩。继“龙卡”信用卡之后，陆续推出了储蓄卡、转帐卡、智能卡和诸多联名卡，形成了以“龙卡”为标志的银行卡系列；个人住房抵押贷款保持了70%以上的市场占有率；率先开办的汽车消费贷款在很短的时间里已经吸引了众多的客户。此外，在个人帐户管理和支付结算方面的创新，也使个人转帐收支更为方便、快捷。

——1994年来，建设银行非利差业务取得了长足发展。在承继传统业务，继续代理国家财政资金拨付的同时，作为国家开发银行的最大代理行，承担该行资金的拨付和部分管理职能。四年来代理开发银行业务量已逾3420亿元，占开行业务总量的79.8%。除为特大型企业建立销售结算网络外，还凭借结算手段优势，为诸多生产企业、商业企业、金融企业提供多种结算服务，特别是成功的为一汽大众、春兰等企业开发了资金结算程序，提供了快捷安全的结算服务。

——建设银行以服务经济发展，支持社会进步为己任。积极支持教育、科技进步，支持环境保护事业。每年都为高雅文化活动和重大体育赛事提供赞助。1996年，建设银行全体职工捐款设立“爱心基金”，用于在贫困地区建设“希望小学”，帮助贫困大学生完成学业和奖励见义勇为的勇士，以弘扬尊师重教、扶危济困的中华民族传统美德。目前，通过“爱心基金”已使千余名学生得以顺利完成了学业。

——“不断创新，追求卓越”是建行人理念与追求的浓缩。跨入21世纪，建设银行将以优良的业绩和不断的创新寻求更为广阔的服务领域和发展空间。

## 主营业务/品牌

### 对私服务

个人电子银行、存款服务、个人贷款、龙卡贷记卡、龙卡服务、外汇服务、便利服务、证券代理、资产推介、高端客户服务区、黄金业务

### 对公服务

企业电子银行、存款业务、信贷业务、机构业务、国际业务、委托性住房金融、资金清算、中间业务、资产推介、基金托管

## 企业文化

一、愿景始终走在中国经济现代化的最前列，成为世界一流银行。

二、使命为客户提供更好服务，为股东创造更大价值，为员工搭建广阔的发展平台，为社会承担全面的企业公民责任。

三、核心价值观诚实 公正 稳健 创造

四、理念 1. 经营理念以市场为导向 以客户为中心 2. 服务理念客户至上 注重细节 3. 风险理念了解客户 理解市场 全员参与 抓住关键 4. 人才理念注重综合素质 突出业绩实效

五、作风勤奋严谨 求真务实

六、员工座右铭时时敬业，处处真诚，事事严谨，人人争优。

七、员工警言我的微小疏忽，可能给客户带来很大麻烦；我的微小失误，可能给建行带来巨大损失；贪欲、失德、腐败必然给自己、亲人和建行带来耻辱。

八、宣传用语（口号）中国建设银行 建设现代生活与客户同发展 与社会共繁荣

## 标志释义

以古铜钱为基础的内方外圆图形,有着明确的银行属性,着重体现建设银行的“方圆”特性,方,代表着严格、规范、认真;圆,象征着饱满、亲和、融通。

图形右上角的变化,形成重叠立体的效果,代表着“中国”与“建筑”英文缩写,即:两个C字母的重叠,寓意积累,象征建设银行在资金的积累过程中发展壮大,为中国经济建设提供服务。

图形突破了封闭的圆形,象征古老文化与现代经营观念的融会贯通,寓意中国建设银行在全新的现代经济建设中,植根中国,面向世界。

标准色为海蓝色,象征理性、包容、祥和、稳定,体现国有商业银行的大家风范,寓意中国建设银行象大海一样吸收容纳各方人才和资金。

## 社会责任

2008年6月16日,中国建设银行正式对外发布了2007年企业社会责任报告。这是建设银行继2006年在国有大型商业银行中首家披露企业社会责任报告以来,第二次向社会各界披露企业社会责任的年度报告,进一步展示了该行积极履行社会责任所取得的丰硕成果。

建设银行本次发布的报告,在披露信息的广度与深度上比2006年有了长足进步。报告介绍了2007年该行履行企业社会责任的业绩,并重点从支持环境保护、促进民生改善、优化产品服务、关注员工成长、推动诚信社会建设、投身公益事业等六个方面详细阐述了所付诸的实际行动。

建设银行将搞好自身改革发展,加强风险内控,维护金融稳定,防范金融危机作为最基本的社会责任。从报告中可以看到,一年来,该行积极提高可持续发展能力,为国家和股东创造了稳定的高额回报;认真贯彻宏观调控政策,积极推动信贷结构调整;重视大众客户利益,为客户提供良好的基本银行服务;将业务拓展与社会关切密切结合,大力促进民生改善;坚持以人为本,努力为员工搭建广阔的发展平台;积极投身社会公益事业,为构建和谐社会的贡献。

此份报告与2006年报告相比,不仅增加了更多的数据和案例,丰富了信息容量,还有五个新的看点:

一是首次对外披露发展战略目标。2007年建设银行提出了“始终走在中国经济现代化最前列,成为世界一流银行”的战略愿景,确立了“2008年,基本建立专业化和差别化的营销服务体系;2010年,基本完成业务结构转型;2015年,接近世界一流银行水准;2020年,成为世界一流银行。”的阶段性的目标。

二是首次引入利益相关者参与的内容。建设银行对各利益相关方的期望、要求进行了梳理和披露,这说明该行正在努力加强与政府、监管机构、股东、客户、员工、社区、公众和媒体等各方的沟通与协调,积极欢迎社会各界的参与和监督。

三是首次聘请第三方对报告进行独立鉴证。毕马威华振会计师事务所对建设银行出具了企业社会责任报告鉴证书,肯定了报告披露信息的公允性,并提出了改进意见和建议。独立第三方意见的披露,显示该行的社会责任报告正逐步与国际标准接轨。

四是首次披露反腐倡廉方面的举措。建设银行在经营管理、人事管理、公物使用、工程招标、物品采购、组织纪律乃至出差接待等多个方面都作出了一系列严格规定,表明该行在建立廉

洁从业、反腐倡廉的长效机制上已迈出实质性步伐。

五是首次向公众展示志愿者的风采。建设银行拥有超过 14 万的青年员工，在他们当中有一支充满责任感的志愿者队伍，报告详细介绍了志愿者开展的各种志愿活动，体现了该行员工高度的社会责任意识和良好的精神风尚。

2007 年建设银行投入公益事业金额达 2.26 亿元，得到了社会各界的广泛认可和高度评价，先后获得“最具责任感企业”、“中华社会责任奖”等十个相关奖项。今后，建设银行在实现业务又好又快发展的同时，将兼顾各方利益，全面履行企业公民责任，为建设和谐社会做出更大贡献。

## 二 薪酬/发展

### 薪酬福利

大概收入，也就是所说的 7w 年薪的构成：

本人 8 月份加入银行，研究生学历，在分行机关。现在终于对银行神秘的工资有了了解，以我自己为例，公布如下：

每月应发工资 = 职级 (800) + 绩效 (2340) = 3140，就这么多，全部的。扣四险一金占工资百分比：公积金 10% + 养老 8% + 医疗 2% + 失业 0.5% = 21.5% 所以扣  $3140 \times 21.5\% = 643.7$ ，还剩 2496.3，再扣 3 块什么大额互助，扣税 93，最后剩 2400，这就是每月到手的所有钱。多吗？

全年收入估算如下： $2400 \times 12 = 28800$ ，过节费 3000，奖金 5000，总共到手大概 37000，呵呵，真不多，对吧，和同地区其他行业同等学历相比。

不过我又算了一下，单位也要给我们交四险一金，而且比例是公积金 10% + 养老 20% + 医疗 10% + 失业 1.5% = 41.5%，也就是说每月各种帐户里单位还要给你存  $3140 \times 41.5\% = 1303$ ，这部分钱应该也算个人收入吧。每个月还有 800 左右的房补，这样，一年到不了手里的收入是  $(1303 + 643.7 + 800) \times 12 = 32952$ ，呵呵也是不少了。所以这么算全年所有收入相当于个体一年 60000，不知这样算合理吗？

其他的福利：每年 1200 购物卡，两身西装，交通费手机报销不多。这就是该行研究生第一年的见习工资，想想不多，细算也不少，加起来 7w+

## 三 精华笔面经

### 2009 年 3 月建行总行笔试题（回忆版，含英语试题和答案）

考完了，不管结果如何，希望能给以后的师弟师妹们留下一些有用的资料，也以此答谢应届生论坛、以及坛子里的 XDJM 们。

2009 年建行总行的笔试共 155 道题，70 道专业题，15 道英语，70 综合测试（类似于公务员行测），考试时间 180 分钟，时间基本上是充分的。

从难度上看，综合测试比公务员要简单不少，特别是数学、资料分析。英语大概与六级难度相当，也不算难。

能拉开距离的应该是专业测试，因为建行的专业考试范围很广，涉及到了金融、经济、管理、市场营销、财务会计、计量经济学等各个学科，要想全面覆盖这些知识面，需要平时的积累。专业题涉及下面的内容：

- 1、法定准备金率
- 2、财政货币政策
- 3、欧式期权
- 4、巴塞尔协议三大支柱
- 5、参数估计和残差
- 6、企业文化
- 7、金融市场的要素
- 8、即期和远期
- 9、商品的需求弹性
- 10、财务报表
- 11、盈余公积
- 12、会计利润
- 13、商业票据贴现
- 14、公允价值和账面价值
- 15、市场细分
- 16、金字塔管理结构中，上级与中级领导比：管理难度与幅度问题
- 17、非货币性商品交换中关于具有商业实质和没有商业实质的问题
- 18、积极的财政政策与扩张的货币政策的使用范围
- 19、国家偿债的率
- 20、财务杠杆问题
- 21、关于物权法中的留置权
- 22、市场占有率：某公司的市场占有率是 30%，其他最大三个竞争对手的市场占有率分别为 20%，12%，8%。问该公司的相对市场占有率
- 23、有限责任公司股东转让股份的条件
- 24、信用卡信用额度的确认
- 25、银行整存整取问题
- 26、货币市场工具
- 27、企业战略：当企业处于成长期应该：扩大市场占有率？
- 28、哪个属于会计政策变跟：房地产由成本法改为公允价值？不记得了
- 29、关于内部欺诈问题
- 30、新巴塞尔协议中关于逾期贷款的风险权重
- 31、商业银行法中关于客户贷款的问题
- 32、公司申请贷款不需审核的什么。。。。。
- 33、关于欧式看涨期权说法正确的是：利率上涨及期权时间等对期权价格的影响
- 34、回购债券价格的决定因素

英语有三篇阅读理解：

- 1、第一篇是反战的
- 2、第二篇是关于美元贬值的
- 3、第三篇是关于网络出版的



据说是考研和六级题，在网上一查，果然是的。所以能给大家奉上完整的题目！美元贬值那一篇的语言十分冷幽默，挺有意思的。

Text 2

Imagine waking up and finding the value of your assets has been halved. No, you're not an investor in one of those hedge funds that failed completely. With the dollar slumping to a 26-year low against the pound, already-expensive London has become quite unaffordable. A coffee at Starbucks, just as unavoidable in England as it is in the United States, runs about \$8.

The once all-powerful dollar isn't doing a Titanic against just the pound. It is sitting at a record low against the euro and at a 30-year low against the Canadian dollar. Even the Argentine peso and Brazilian real are thriving against the dollar.

The weak dollar is a source of humiliation, for a nation's self-esteem rests in part on the strength of its currency. It's also a potential economic problem, since a declining dollar makes imported food more expensive and exerts upward pressure on interest rates. And yet there are substantial sectors of the vast U.S. economy—from giant companies like Coca-Cola to mom-and-pop restaurant operators in Miami—for which the weak dollar is most excellent news.

Many Europeans may view the U.S. as an arrogant superpower that has become hostile to foreigners. But nothing makes people think more warmly of the U.S. than a weak dollar. Through April, the total number of visitors from abroad was up 6.8 percent from last year. Should the trend continue, the number of tourists this year will finally top the 2000 peak? Many Europeans now apparently view the U.S. the way many Americans view Mexico—as a cheap place to vacation, shop and party, all while ignoring the fact that the poorer locals can't afford to join the merrymaking.

The money tourists spend helps decrease our chronic trade deficit. So do exports, which thanks in part to the weak dollar, soared 11 percent between May 2006 and May 2007. For first five months of 2007, the trade deficit actually fell 7 percent from 2006.

If you own shares in large American corporations, you're a winner in the weak-dollar gamble. Last week Coca-Cola's stock bubbled to a five-year high after it reported a fantastic quarter. Foreign sales accounted for 65 percent of Coke's beverage business. Other American companies profiting from this trend include McDonald's and IBM.

American tourists, however, shouldn't expect any relief soon. The dollar lost strength the way many marriages break up—slowly, and then all at once. And currencies don't turn on a dime. So if you want to avoid the pain inflicted by the increasingly pathetic dollar, cancel that summer vacation to England and look to New England. There, the dollar is still treated with a little respect.

52. Why do Americans feel humiliated?

- A) Their economy is plunging
- B) They can't afford trips to Europe
- C) Their currency has slumped
- D) They have lost half of their assets.

53. How does the current dollar affect the life of ordinary Americans?

They have to cancel their vacations in New England.

They find it unaffordable to dine in mom-and-pop restaurants.

They have to spend more money when buying imported goods.

They might lose their jobs due to potential economic problems.

54 How do many Europeans feel about the U.S with the devalued dollar?

They feel contemptuous of it

They are sympathetic with it.

They regard it as a superpower on the decline.

They think of it as a good tourist destination.

55 what is the author's advice to Americans?

They treat the dollar with a little respect

They try to win in the weak-dollar gamble

They vacation at home rather than abroad

They treasure their marriages all the more.

56 What does the author imply by saying "currencies don't turn on a dime" (Line 2, Para 7)?

The dollar's value will not increase in the short term.

The value of a dollar will not be reduced to a dime

The dollar's value will drop, but within a small margin.

Few Americans will change dollars into other currencies.

The answers as follow:

52,B, Their currency has slumped.

53,C, They have to spend more money when buying imported goods.

54,D, They think of it as a good tourist destination.

55,C, They vacation at home rather than abroad.

56,A, The dollar's value will not increase in the short term.

Text 3

It used to be so straightforward. A team of researchers working together in the laboratory would submit the results of their research to a journal. A journal editor would then remove the authors' names and affiliations from the paper and send it to their peers for review. Depending on the comments received, the editor would accept the paper for publication or decline it. Copyright rested with the journal publisher, and researchers seeking knowledge of the results would have to subscribe to the journal.

No longer. The Internet - and pressure from funding agencies, who are questioning why commercial publishers are making money from government-funded research by restricting access to it - is making access to scientific results a reality. The Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) was just issued a report describing the far-reaching consequences of this. The report, by John Houghton of Victoria University in Australia and Graham Vickery of the OECD, makes heavy reading for publishers who have, so far, made handsome profits. But it goes further than that. It signals a change in what has, until now, been a key element of scientific endeavor.

The value of knowledge and the return on the public investment in research depends, in part, upon wide distribution and ready access. It is big business. In America, the core scientific publishing market is estimated at between \$7 billion and \$11 billion. The International Association of Scientific, Technical and Medical Publishers says that there are more than 2,000 publishers worldwide specializing in these subjects. They publish more than 1.2 million articles each year in some 16,000 journals.

This is now changing. According to the OECD report, some 75% of scholarly journals are now online. Entirely new business models are emerging; three main ones were identified by the report's authors. This is the so-called big deal, where institutional subscribers pay for access to a collection of online journal titles through site-licensing agreements. There is open-access

publishing, typically supported by asking the author (or his employer) to pay for the paper to be published. Finally, there are open-access archives, where organizations such as universities or international laboratories support institutional repositories. Other models exist that are hybrids of these three, such as delayed open-access, where journals allow only subscribers to read a paper for the first six months, before making it freely available to everyone who wishes to see it. All this could change the traditional form of the peer-review process, at least for the publication of papers.

6. In the first paragraph, the author discusses

- [A] the background information of journal editing.
- [B] the publication routine of laboratory reports.
- [C] the relations of authors with journal publishers.
- [D] the traditional process of journal publication.

7. Which of the following is true of the OECD report?

- [A] It criticizes government-funded research.
- [B] It introduces an effective means of publication.
- [C] It upsets profit-making journal publishers.
- [D] It benefits scientific research considerably.

8. According to the text, online publication is significant in that

- [A] it provides an easier access to scientific results.
- [B] it brings huge profits to scientific researchers.
- [C] it emphasizes the crucial role of scientific knowledge.
- [D] it facilitates public investment in scientific research.

9. With the open-access publishing model, the author of a paper is required to

- [A] cover the cost of its publication.
- [B] subscribe to the journal publishing it.
- [C] allow other online journals to use it freely.
- [D] complete the peer-review before submission.

10. Which of the following best summarizes the main idea of the passage?

- [A] The Internet is posing a threat to publishers.
- [B] A new mode of publication is emerging.
- [C] Authors welcome the new channel for publication.
- [D] Publication is rendered easier by online service.

参考答案: D C A A B

26. In the first paragraph, the author discusses

- [A] the background information of journal editing.
- [B] the publication routine of laboratory reports.
- [C] the relations of authors with journal publishers.
- [D] the traditional process of journal publication.

[正确答案] D

[答案解析] 概括段落大意。本文谈的是通过互联网发表研究成果的一种新方式,指出了三大业务模式。第一段先谈传统的杂志出版(论文发表)流程,以此引出话题,所以正确答案是D。A选项 journal editing 沾点边,但不吻合。做这类题及主题题型可以使用逆向法,即思路是:如果真要写 journal editing 的,那应该从如何编辑,如何取舍及一些编辑的细节入手,而本段明显不是。B 离题更远,实验报告,从何谈起呀? C 作者与杂志社的关系,这个流程是涉及到,但要谈的不是这个。总之,此题从本段的内容,本段在全篇的作用,以及本

文要谈的主题角度，可以确定正确答案。

[信心指数] 99.9%

27. Which of the following is true of the OECD report?

- [A] It criticizes government-funded research.
- It introduces an effective means of publication.
- [C] It upsets profit-making journal publishers.
- [D] It benefits scientific research considerably.

[正确答案] C

[答案解析] A 肯定不对，报告并未批评政府资助的研究，是 funding agencies 批评 commercial publishers，也就是这些资助一些研究项目的机构质询商业出版机构，我出钱，是为社会受益，咋变成你受益了呢？这个选项错在张冠李戴。B 也不对，报告引进 (introduces) 了一种新的出版方式吗？不是它吧？谁呢？The Internet is making access to scientific results a reality. 是 Internet，对吧？C 正确。Why? 实际上是考对这句话的理解：The report makes heavy reading for publishers. “heavy reading” 是啥意思呢？费力的阅读。此处的 heavy 意为 hard to do or accomplish; arduous. 字面的意思是，这个报告让获取巨大利润的出版商们读起来费劲。为什么读起来费劲啊？是他们的词汇量不够读不懂吗？当然不是，结合文章所述内容，是因为这个报告直指要害，触及了他们。读出了这层意思，C 选项当然就可以大胆选啦！D 选项不对，全文核心意思，是互联网出版方式会给科学研究带来巨大的好处，使得科学成果更容易被人分享。并不是这个报告本身对科学研究带来多大好处。当然啦，这个报告既然指出了这个趋势，或多或少总能让科研受益一些，但注意命题者还刻意加了一个 considerably，一篇报告能有如此“相当的”作用？

[信心指数] 99.9%

28. According to the text, online publication is significant in that

- [A] it provides an easier access to scientific results.
- it brings huge profits to scientific researchers.
- [C] it emphasizes the crucial role of scientific knowledge.
- [D] it facilitates public investment in scientific research.

[正确答案] A

[答案解析] 文中两句话决定 A 正确，一是 The Internet is making access to scientific results a reality. 二是 The value of knowledge and the return on the public investment in research depends, in part, upon wide distribution and ready access. 也就是知识的价值在于其广泛传播和即时获取，而互联网使得科学成果的很容易获取变为现实。这不就是基于互联网的在线出版的重大意义吗！B 不对，因为文章始终没有谈论研究者的获利问题，要说谈，它也只是谈了 scientific publishing market 是一个 big business. 而且，在线学术期刊的第二种业务模式 (open-access publishing)，还得研究者自己掏腰包的！科学知识本身无比重要的作用不在本文讨论范围，C 不对。促进对科学研究的公共投资也无从谈起，D 亦被轻松排除。

[信心指数] 99.9%

29. With the open-access publishing model, the author of a paper is required to

- [A] cover the cost of its publication.
- subscribe to the journal publishing it.
- [C] allow other online journals to use it freely.
- [D] complete the peer-review before submission.

[正确答案] A

[答案解析] 考对这句话的理解：There is open-access publishing, typically supported by asking

the author (or his employer) to pay for the paper to be published. 通过作者本人（或其老板）付费发表的方式支持开架在线阅读, 注意, 这里的付费, 付什么费用呀? 付给出版网站的费吗? 我的想应该是发表论文的研究费用, A 选项所指即这个, 当然这是题外话。B 乃空穴来风, 毫无根据。C 有一定的干扰性, 本来这层意思本文也是只字未提, 但既然是 open-access publishing 嘛, 那用户应该是可以免费使用的。但是不是 other online journals 也可以免费使用呢（转载等）, 这似乎就走得远了点, 原文并未提供这方面的信息, 排除。D 选项轻松排除。

[信心指数] 99.9%

30. Which of the following best summarizes the main idea of the passage?

[A] The Internet is posing a threat to publishers.

A new mode of publication is emerging.

[C] Authors welcome the new channel for publication.

[D] Publication is rendered easier by online service.

[正确答案] B

[答案解析] 一种新的出版方式, 即在线出版正悄然兴起, 乃本文主题, B 选项正确。A 选项不对, 应该说互联网对传统出版行业构成威胁, 但不威胁出版本身, 在线出版商也是出版商啊。作者们欢迎不欢迎新的出版方式, 一呢, 咱们不得而知, 二呢, 绝非本文主题, C 不对。在线服务应该会使出书更加容易, 但未涉及, 二非主题。

[信心指数] 99.9%

综合测试有言语理解、数学、判断推理、综合测试和常识。

相传古时候有两座怪城, 一座“真城”, 一座“假城”。真城里的人个个讲真话, 假城里的人个个讲假话。一位知晓这一情况的旅行者第一次来到其中一个城市, 他只要问遇到的第一个人一个答案“是”或“否”的问题, 就会明白自己所到的是真城还是假城。以下哪个问题是最恰当的:

A、你是真城里的人吗?

B、你是假城里的人吗?

C、你说真话吗?

D、你是说假话的人吗?

E、你是这座城市的人吗?

正确答案: E

解析: 这是一个二难推理题

假如旅行者在真城, 真城人会回答是, 假城人也会回答是。

如果是真城人, 那么回答是。

如果是假城人, 那么回答是。

真城人或者假城人, 总是回答是。

假如旅行者在假城, 真城人会回答不是, 假城人也回答不是。

同上, 不论真城人, 假城人都回答不是。

这样旅行者就可断定, 回答是, 即是在真城。

回答不是: 即是在假城

一个鱼缸里有 10 条金鱼, 刚刚死了 4 条, 问鱼缸中还有多少条金鱼?

选项有 10 4 6 8

常识部分能记得的有几题:

1、马英九的副手是? (萧万长)

2、政府机构改革后的部门 (国务院组成部门调至 27 个)

- 3、奥运会开幕式上姚明牵的是谁（抗震救灾小英雄林浩）
  - 4、我有一个梦想演讲中的节选，问是谁说的（马丁·路德·金）
  - 5、构建社会主义和谐社会是贯穿---的长期历史任务？（中国特色社会主义事业全过程）
  - 6.印花税下调的时间（2008年09月19日）
  - 7.火炬手金晶是什么比赛选手（残疾人击剑队员）
  - 8.陈云林访台的成果不包括哪个（包括两岸空运直航海运直航、邮政合作、食品安全四项协议，剩下的那一项就是了。）
  - 9、08年雪灾为什么造成那么大的危害
  - 10、经济危机中扩大内需的方法
- 回忆于2009年3月15日，抛砖引玉。

## 2009.1.20 建行北分笔试

1月20号

上午9:00-11:30 专业测试

建行的一些基本信息

时事政治 领导在什么会上讲了什么要知道的

礼仪 握手的顺序 介绍的顺序

高中语文的那些知识 语病 错别字 成语的应用 和公务员的差不多

会计主要计算平均生产成本 所有者权益 资本公积之类的吧

金融主要是计算货币乘数 环比 到期收益率 套期保值 期货的利润计算 债券计算

还有就是考了信用卡还款的东西 到期日 记账日 还款日 宽限期 算利息的天数和基数是什么要搞清楚 只还最低还款额 怎么计算利息什么的

应用文写作：1，写会议通知，要素自拟；2，写人物通

下午2:00-4:20

7套卷子

图形变换，测智商 20分钟

数字题目 20分钟

语言能力 20分钟

性格测试 20分钟

性格测试 30分钟

画图，不准用橡皮修改 共12分钟

性格测试 5分钟

恩 就是这样 这次考建行北分之前 网上很难找到啥笔经 所以这次写写 为了明年的同学们吧 嘻嘻 大家加油!!!

## 发个建行小面经（上分）

今天中午12:45场

12:30不到进等候室的时候房间里西装革履济济一堂，很壮观~~~

估摸了一下大概有80人，后来又进来一些，位子都不够坐

时间到了点名，然后分成ABCDE五组，AB去六楼，CD留在五楼，E去四楼，酱紫

B组好像都是不相关的专业，C组研究生

再把每组的人分两批带出去，一批大约 12 人，面试室外等候。十来个人学校都不一样一男一女两个面试官，每个人进去 5—15 分钟不等。我是第六个，等了一个钟头我的问题是：

- 1.自我介绍
  - 2.你们专业的出路
  - 3.为什么要来银行、不保研
- 5 分钟就结束了…

问了一下二面，要考察专业知识（不知道问这种问题是不是妥当呢）

其他人有的被拷问绩点，有的问及实习经历、对你面试职位的了解、愿不愿意从公司客户经理调剂到个人经理、还投了哪些单位及结果、以及家庭背景等问题

没有为难，感觉还是比较喜欢复旦的学生的说～～

还有就是不够礼貌周到，但是觉得太热情了好像又有点假…总之就是不知道怎么把握这个度啦

明天后天应该还有不少复旦的童鞋，注意这些细节吧

建行差不多是我的救命稻草了，祝大家好运～

## 建行广州信息技术岗 2009 年 3 月 30 日面试

早上 8 点到了建行大楼。闲话少叙。参加上午面试的大概二十人左右，中大华工，还有从武汉过来的几位，也有从北京和上海过来面试的同学。

首先是专业面。四个面试官，基本上围绕简历聊。如果面试官对你的学校或专业感兴趣的话会多问些。没有问到很细节的技术性问题。可能问些做项目的感想，为什么要到广州工作。问题很随意也很随机，也许这就是面试官的高深之处吧，于无形中就把你考察了。总之，专业面在很轻松的氛围中进行。我们几个面试者用时不等，有的六七分钟，有的十五到二十分钟。

在面试室旁的沙发等候面试的时候，可以看到建行的员工上班的情景，一派轻松和谐。

然后是综合面。一对一反到有些紧张。一进门坐下，面试官说，我先给你到数字题。三个人三天喝三桶水，九个人九天喝几桶？立马晕掉。我向来对这种数字题不敏感，惨死。我犹犹疑疑的说，9 桶吧？面试官：你确定？不确定……我唯唯诺诺的说，能否用笔算下呀？面试官不睬我。我一狠心，三个人三天三桶，一个人三天一桶，九个人三天就通，九天就是  $3 \times 9 = 27!$  面试官继续不睬，下一题：说一句你映像最深刻的话，以及为什么？我磕磕巴巴……

（后来和其他面试的朋友聊起，有抽到传统美德仁智礼义信里某个字进行阐述）

然后让我对另一面试的同学进行评价，正好我们认识……

又问：建行肯定不是你的唯一选择，你为什么加入建行？

（我当时差点就说，其他的都被拒了，建行现在就是我唯一的选择了）

最后面试官（一直很严肃）依然严肃的说：小 X，说实话，我对你刚才的表现很不满意，包括数字题和阐述题，但是我觉得你身上还有些可取之处，下面给你一分钟，说下你的优势，看能不能打动我。

blablabla……，垂死挣扎中。

其实面试官并没有打断我，一分钟的长度自己掌握。

然后被 hr 告知 4 月中旬出结果。

以上是我今天建行面试的情况，并没有之前传闻中的英语面。鉴于昨天面试前在网上找来找

去也只有 05 年的面经，并且建行也没有明确要求不准透露面试内容，所以详细写下来，希望对明天，对以后参加面试的同学有点帮助。大家好好准备，进入心仪的公司，找到自己理想的工作。

## 建行浙分一面面题

十人一组，进去靠墙站，一个个轮，每个人一个问题，问问题前需要每个人简单介绍自己的学校，专业等。然后问问题，每人一分钟。面试官桌上有一张试题纸，估计有很多题目选，下面是我知道的一些。

为什么选建行

过去一年在学校记忆最深的是什么，为什么

应届生和社会上的人有什么不同

应届生的优势

过去一年中国发生的大事，有何感想

简述对山寨文化山寨手机的看法

金融危机对浙江的企业影响

经济危机对银行的影响

建行的优势

你希望进民企国企还是外企

以上是跟我一起周围的面试同学综合起来的，大家一起来补充下吧~

## 建行上海分行面经

上海分行的。就在建行大厦，之前被那个什么世界金融中心 confuse 了一下。

进去以后，到时间签到。然后就开始了漫长的等待。我今天是 14:30 场的，最后 18:00 出来……

面试分两个地方，一个是岗位面试一个是英文面试。都很简单的。大概各 10 分钟吧。

岗位面试基本上也和岗位知识没什么关系的，就是随便聊聊。

我进去，他先问你对汇率的看法，不用照书上的说法，谈谈你自己的看法。

可能我脱离书本太远……他又问说那别人说汇率和购买力平价有关的，你解释一下购买力平价……我于是在结束成教课程后再一次重复了一遍这个问题……

再然后一个人问说为什么选国际业务部，我说听说钱很多，有国宝五二一的说法。

然后大家都笑了。面试就结束了。

英文面试等了很久……17:50 进去的大概。一个 nice 的中年妇女。很像英文老师。

她说 good afternoon。我说都快 good evening 了……然后她说不好意思等太久了……

先自我介绍一下，然后问说你进 ccb tower 的第一感觉是什么啊……我说我被 shock 了啊，

我刚想按电梯就被一个保安状的大叔吼说你丫干嘛的……她说不好意思这个楼是建行专用的所以管得比较严格……

再然后她问我现在大学生活如何

最后用“three words”描述一下你自己。我说“three phrases”可以么……三个单词不够……

她笑说可以。么么我说 solid knowledge in finance, outstanding communication skills and talented leadership

大概就酱紫。



签到的时候会有体检通知，好像从 7:30 开始到 10:30 都有。每个人的时间段不一定一样。费用建行出。

## 建行面经（法律类）

面试前本想在 bbs 上了解些相关信息，但似乎没人发过建总的面经。呵呵，我来填补下空白吧，供以后的学弟学妹们参考。给自己攒点 rp，呵呵。

- 1、着正装，这是人家特意要求的。
  - 2、专业面试。大概五个问题，三个中文的专业知识，我是法律类的。所以问了我一个国际支付法的问题，一个担保法的问题，还有一个合同法的，两个英文的，一个是问我的爱好问题，还有一个是为什么选择建行。中间的女面试官好和气，旁边的那两个 gg 语言和气，但表情挺严肃的，间或点头微笑，面英语的是个长头发 jj，笑起来挺漂亮的。总得来说氛围不是很紧张，不过俺回答的一般。
  - 3、人力资源部综合面试。那个 gg 特别可爱，他没问我啥专业问题，就是和我聊了会天，问我对建行招聘还有什么建议，笔试题觉得难不难什么的，还问我咱们 bbs 是怎么评价他们的，感觉他挺 nice 的。俺是老实人，人家问啥，俺就一五一十答，呵呵。我总觉得诚恳挺重要的。
- 大概就是上面这些，气氛不是很紧张，放轻松就好。挺喜欢建行的，希望能得到他们的 offer，呵呵。对了，那个 nice 的 gg 说 15 日之前给消息。祝大家都能得到理想的 offer 呀。

关于[中国建设银行](#)超多笔经面经资料及第一手招聘资料，尽在



<http://ccb.dajie.com/>

声明：本大礼包为大街网 www.dajie.com 原创总结，请不要用于其它商业用途。内容为历年精华整理提取，不排除该公司今年改变流程或者细节，为此可能造成的误解或损失，与大街网无关。

-----豪华名企专属 CLUB 站点，专为校园招聘服务-----

行业	公司	行业	公司
四大 会计 事务所	<a href="#">毕马威 (KPMG)</a>	网络	<a href="#">百度 (Baidu)</a>
	<a href="#">德勤 (Deloitte)</a>		<a href="#">腾讯 (Tencent)</a>
	<a href="#">普华永道 (PwC)</a>		<a href="#">谷歌 (Google)</a>
	<a href="#">安永 (E&amp;Y)</a>		<a href="#">新蛋 (NEWEGG)</a>
消费 品&零 售&服 装&家	<a href="#">宝洁 (Procter&amp;Gamble)</a>		<a href="#">阿里巴巴</a>
	<a href="#">高露洁 (Colgate)</a>		<a href="#">搜狐公司</a>
	<a href="#">联合利华 (Unilever)</a>		<a href="#">网易互动娱乐 (163)</a>
	<a href="#">欧莱雅 (L'Oréal)</a>		<a href="#">新浪 Sina</a>

具	<a href="#">强生 (Johnson&amp;Johnson)</a>		<a href="#">盛大网络 (SNDA)</a>
	<a href="#">雀巢(Nestle)</a>		<a href="#">摩托罗拉 (Motorola)</a>
	<a href="#">箭牌(Wrigley)</a>		<a href="#">诺基亚 (NOKIA)</a>
	<a href="#">可口可乐(Cocacola)</a>		<a href="#">华为 (HUAWEI)</a>
	<a href="#">百事可乐(Pepsi)</a>		<a href="#">中兴 (ZTE)</a>
	<a href="#">金佰利(Kimberly-Clark)</a>	通讯/电 信	<a href="#">中国电信 (CHINA TELECOM)</a>
	<a href="#">英博</a>		<a href="#">中国联通 (CHINA UNICOM)</a>
	<a href="#">中粮集团</a>		<a href="#">中国移动 (CHINA MOBILE)</a>
<a href="#">沃尔玛公司</a>	<a href="#">广东移动</a>		
<a href="#">中金 (CICC)</a>	<a href="#">江苏移动</a>		
<a href="#">中国邮政银行</a>	<a href="#">北京移动</a>		
<a href="#">招商银行 (CMB)</a>	汽车		<a href="#">BOSCH (博世)</a>
<a href="#">中国银行 (BC)</a>			<a href="#">丰田 (TOYOTA)</a>
<a href="#">中国建设银行 (CCB)</a>		<a href="#">戴姆勒-克莱斯勒</a>	
<a href="#">中国工商银行 (ICBC)</a>		<a href="#">广州本田 (Honda)</a>	
<a href="#">中国农业银行 (ABC)</a>			
<a href="#">渣打 (Standard Chartered)</a>		媒体	<a href="#">CCTV</a>
<a href="#">花旗 (Citibank)</a>	<a href="#">中国青年报</a>		
<a href="#">汇丰银行</a>	<a href="#">新华社</a>		
<a href="#">恒生银行 (HBC)</a>	保险	<a href="#">外研社</a>	
<a href="#">国家开发银行</a>		<a href="#">中国人寿</a>	
<a href="#">中国交通银行</a>		<a href="#">中国人保</a>	
<a href="#">中国人民银行</a>	能源/化 工/生物/ 制药	<a href="#">BP石油</a>	
<a href="#">中信银行</a>		<a href="#">陶氏化学 (Dow)</a>	
<a href="#">深圳平安银行</a>		<a href="#">巴斯夫 (BASF)</a>	
<a href="#">深圳发展银行</a>		<a href="#">斯伦贝谢 (SLB)</a>	
<a href="#">光大银行</a>		<a href="#">壳牌 (Shell)</a>	
<a href="#">中国进出口银行</a>		<a href="#">中石化</a>	
<a href="#">澳新银行 (ANZ)</a>		<a href="#">中石油</a>	
<a href="#">中信证券</a>		<a href="#">阿海珐集团</a>	
<a href="#">招商证券</a>		<a href="#">埃克森美孚 (ExxonMobil)</a>	
<a href="#">南方基金</a>		<a href="#">勃林格殷格翰集团</a>	
<a href="#">浦发银行 (SPDB)</a>		<a href="#">中国广东核电集团</a>	
<a href="#">麦肯锡 (McKinsey)</a>		<a href="#">中国核电工程有限公司</a>	
<a href="#">贝恩 (Bain)</a>		<a href="#">艾默生 (EMERSON)</a>	
<a href="#">摩立特 (Monitor Group)</a>		<a href="#">德固赛 (Degussa)</a>	
<a href="#">奥浦诺 (Opera)</a>	物流	<a href="#">美国总统轮船公司</a>	
<a href="#">尼尔森 (Nielsen)</a>		<a href="#">TNT</a>	
<a href="#">埃森哲 (Accenture)</a>		<a href="#">马士基 (Maersk)</a>	
		<a href="#">中集集团</a>	
		<a href="#">北京首都国际机场</a>	
IT	<a href="#">英特尔 (Intel)</a>		<a href="#">ABB</a>
	<a href="#">联想 (Lenovo)</a>	机械/电 气设备/	<a href="#">施耐德 (Schneider)</a>
	<a href="#">微软 (Microsoft)</a>		

	<a href="#">IBM</a>	自动化/ 重工/轻工	<a href="#">西门子(Siemens)</a>
	<a href="#">惠普 (HP)</a>		<a href="#">中国南方电网</a>
	<a href="#">思科(CISCO)</a>		<a href="#">霍尼韦尔(Honeywell)</a>
	<a href="#">甲骨文(Oracle)</a>		<a href="#">三一集团</a>
	<a href="#">威盛电子(WorkSoft)</a>		<a href="#">国家电网</a>
	<a href="#">神州数码(DigitalChina)</a>		<a href="#">松下(Panasonic)</a>
	<a href="#">朗讯科技(Lucent Technologies)</a>		<a href="#">通用电气(GE)</a>
房地 产	<a href="#">万科集团</a>	电子电器	<a href="#">美国国家仪器(LG NI)</a>
	<a href="#">中海地产</a>		<a href="#">泰科电子(Tyco Electronics)</a>
	<a href="#">保利</a>		<a href="#">美的(MIDEA)</a>
	<a href="#">龙湖地产</a>		<a href="#">飞利浦(PHILIPS)</a>
	<a href="#">碧桂园</a>		<a href="#">索尼(SONY)</a>

### 求职宝库

求职宝库共有 **3,3382** 份求职资料



#### 简历模版

提供优秀中英文简历模版下载，简历制作技巧及投递技巧。

#### 网申技巧

网申细节汇总，大量名企开放性试题真题。

#### 笔试真题

提供各大名企的笔试真题及答案浏览、下载。

#### 面试经验

面试中遇到的经典问题及答案，名企面试经验汇总。

#### 求职英语

分享大量求职词汇，英语口语集粹，电话面试题。

海量求职信息下不停，点击进入→<http://job.dajie.com/book/>

### 关于我们

## 关于我们



中国最先进的大学生求职互动平台

大街网 (www.dajie.com)

大街网以实名制为基础，致力于为用户打造真实、高效、互动的求职/招聘平台。

大街网创新的将传统 SNS 应用到招聘领域，为用户提供 Web2.0 下真实、精准、高效、可靠的双向对接撮合服务，使用户时间与关系在互联网沉淀并创造实效 GDP，引领整个招聘行业走向高精度、高效率的价值革命。

**大街网的使命**——让天下没有难找的工作，难觅的人才

**我们相信**，创造与成就，是人的生存动力。大街网连接你和你的朋友，提供 Web2.0 下真实、精准、高效和可靠的双向对接体验，帮助个人求职者与企业招聘之间实现最佳匹配。

**我们期待**，良好的沟通为成长与发展的源泉。在大街网，给你的不仅仅是求职机会，更多的自身修养与职业人脉的沉淀，在沟通交流中产生 SNS GDP，创造新生的社会价值。

我们钦佩出色的精英，我们也敬重争吵不休却坚忍不拔的团队

在大街，企业 wiki 权威、鲜活、亲和、互动

在大街，用户求职高效、生动、沟通、分享

从社会实践、实习到应届求职、职场规划、职位升迁……

在这里，聚合成就的原动力！