

大街网 2010



求职大礼包

宝洁篇

引言

2010 校园招聘马上开始，你准备好了吗？

首先，请自测：

你知道您心仪公司的笔试技巧以及各个部门的招聘要求？

你知道您心仪公司每一个招聘步骤中的“要点”？

你知道如何通过恐怖的“Assessment Center”？

你了解的笔试、面试都考些什么题目？

你知道在小组群殴中胜出的秘诀？

如果你回答是全否或者摸棱两可，那么，是你需要充电的时间到了。现在，大街网给你一个巨大的充电场，

经过培训，你将充斥以下电能：

- 你将掌握到需要你用几天时间才能找到的各种庞杂资料；
- 你将在简历、网申、面试等各方面得到全面而有效的提高。

这一切，都是免费提供给您的

为了更好的服务同学们求职，大街网还特别跟各大名企人事部联合，建立了数百家专属名企的求职 CLUB，很多企业的 HR 都会来到大街网，为同学们答疑。



更多点击<http://company.dajie.com>

此次我们推出了**宝洁**求职大礼包，随后的各大名企大礼包也将马上和大家见面。此外，我们会随着 2009-2010 年度各名企校园招聘的进度，适时地为同学们提供其他各企业的各类资讯和招聘相关信息。

让我们赢在 2010

目录

一 公司相关信息	3
公司概况	3
发展历史	4
在华发展	5
主营业务/品牌	5
组织架构	6
文化和价值观	6
竞争对手	6
办公地点	6
二 薪酬/发展	6
薪酬福利	6
员工发展/培训	7
三 应聘攻略	7
申请流程	7
网申	8
笔试	8
面试	9

一 公司相关信息

公司概况

始创于 1837 年的宝洁公司，是世界最大的日用消费品公司之一。2003-2004 财政年度，公司全年销售额为 514 亿美元。宝洁公司在全球 80 多个国家和地区拥有 138,000 名雇员。2007 财政年度，公司全年销售额近 765 亿美元。宝洁公司在全球 80 多个国家设有工厂或分公司，所经营的 300 多个品牌的产品畅销 160 多个国家和地区，其中包括美容美发、居家护理、家庭健康用品、健康护理、食品及饮料等。1993-2002 年宝洁公司在中国轻工行业排名中，利税总额、销售收入均名列榜首，是国家的税利大户。宝洁着眼于在中国的长期发展，正在不断扩大投资和经营规模。平均 6 个月就引进一个新品牌入中国市场。《财富》杂志每年一度的全球企业调查中，全球宝洁公司自 1985 年以来连续多次被评为“业内最受尊敬的公司”。在八项评比条件中，P&G 在管理质量，吸引、发展和保留人才的能力及长线投资等方面都有很好表现。另外，2001 年夏季，在《中国大学生就业》杂志的“新世纪大学生就业首选企业”评选中，宝洁名列综合排名的第二位和日用消费品行业的第一位。

发展历史

公司的创立(1837—1890) 1837 年：英格兰移民威廉·波克特(WILLIAM PROCTER)在美国辛辛那提市(Cincinnati)从事制造蜡烛的生意。与此同时，爱尔兰移民詹姆斯·甘保(JAMES GAMBLE)也在该市学习制造蜡烛。后来他们凑巧娶了两姐妹，他们的岳父说服两个女婿成为合伙人。1837 年 4 月 12 日，他们开始共同生产销售肥皂和蜡烛。1837 年 8 月 22 日，两方各出资 3596.47 美元，正式确立合作关系，并于同年 10 月 31 日签订合伙契约，在辛辛那提市成立宝洁公司(Procter & Gamble，以两个合伙人的名字命名)；

1879 年：开发出“象牙”皂；

1886 年：Ivorydale 工厂投产，工厂的设计融合了当时最先进的技术，并同时注重员工工作环境的舒适，这在当时是很罕见的；

1890 年：宝洁在 Ivorydale 工厂建立了一个分析实验室，研究及改进肥皂制造工艺，这是美国工业史上最早的产品开发研究实验室之一。

1904 年：为了满足日益增长的国内市场需求，宝洁开始在辛辛那提以外（堪萨斯州的堪萨斯城）设厂。

1911 年：宝洁推出首创的纯植物性烘焙油 Crisco。Crisco 向消费者提供了比动物性油脂更健康且更经济实惠的烹调选择。

1919—1920 年：批发商季度性购买宝洁产品导致生产需求的不稳定以及工厂的裁员。宝洁因此宣布实施新措施：直接向零售商销售产品，并雇佣了 450 名销售人员。这一改变使生产稳定，减少了裁员，同时改变了杂货店行业的运作方式。

1923 年：宝洁尝试采用新的传播媒介—电台广播。公司以 Crisco 名义赞助全国性烹调节目，成为首创使用电台广告的公司之一。

1924 年：宝洁成立市场调查部门，研究消费者的喜好以及购买习惯，这是工业史上最早的市场研究部门之一。

1926 年：宝洁继象牙香皂后又推出 Camay 香皂，公司拥有两个存在竞争的品牌，这是品牌管理系统的雏形。

1930 年：宝洁在英国购买了 Thomas Hedley 有限公司，建立第一个海外分支机构。Fairy 香皂是 Thomas Hedley 公司的主要产品。

1931 年：宝洁的品牌管理系统萌芽于二十年代末。到 1931 年，公司创立了专门的营销机构，由一组专门人员负责某一品牌的管理，而品牌之间存在竞争。这一系统使每一品牌都具有独立的营销策略，至此，宝洁的品牌管理系统正式诞生。

1933 年：由宝洁赞助播出的电台系列剧“Ma Perkins”在全国播出，“肥皂剧”也因此得名。

“肥皂剧”的忠实听众也同时成为宝洁产品的忠实用户。宝洁首创每周五天工作制。宝洁率先推出人工合成洗衣粉 Dreft。这一洗涤用品技术的新发展带动了整个洗涤技术的革命。

1934 年：宝洁推出 Drene：第一种合成洗发香波，开始进军洗发护发产品市场。

1935 年：宝洁购买了菲律宾制造公司，在远东地区建立第一个运作机构，向国际化大公司发展。

1946 年：宝洁公司推出汰渍。这是公司继象牙皂后推出的最重要的新产品。汰渍比当时市场上的同类产品性能优越得多，因此很快就大获成功。它的成功为公司积累了进军新产品系列以及新市场所需的资金。

1948 年：宝洁在墨西哥建立了在拉丁美洲的第一间公司。公司成立了国际分部，管理公司日益壮大的国际业务。

1952 年：宝洁在辛辛那提市成立了一个全新研究中心，这是公司第一个专门从事未来技术

开发工作的研究中心。

1955 年：宝洁推出佳洁士牙膏，这是第一种含氟并经临床证实能预防龋齿的牙膏，并且很快就成为首屈一指的牙膏品牌。

1957 年：宝洁收购制造纸巾及卫生巾的 Charmin Paper Milk 公司，正式进入消费性纸品生意。

1961 年：宝洁首创的全新产品——婴儿纸尿裤“帮宝适”推出。公司在中东的沙特阿拉伯开设分公司。

1972 年：公司研究人员发现了如何把柔顺剂加入一块无纺布内，从而可在干衣机里使衣物柔顺。这一研究的成果就是 Bounce 品牌的推出。它迅即成为仅次于 Downy 品牌的第二大织物柔顺剂。

在华发展

1988 年宝洁公司在广州成立了在中国的第一家合资企业——广州宝洁有限公司，从此开始了宝洁投资中国市场的历程。8 月 18 日，宝洁公司与广州肥皂厂、香港和记黄埔（中国）有限公司及广州经济技术开发区建设进出口贸易公司在中国组建成立了第一家合资企业——广州宝洁有限公司。10 月 27 日，第一批海飞丝洗发水投产。1989 年 5 月，宝洁在广州推出了第二个品牌——玉兰油。1990 年 9 月成立一家新的合资企业——广州宝洁纸品有限公司。1991 年：黄埔厂于年初投产。7 月和 8 月，宝洁分别在北京和上海设立分公司，这是宝洁开始向全国扩展的标志。9 月，国务院副总理吴学谦接见了宝洁公司总裁白波。1992 年：3 月宝洁推出了潘婷洗发水，并奠定了洗发水业务在广州、北京和上海三个宝洁于 8 月 8 日建立了第三家合资企业——广州宝洁洗涤用品有限公司，开始生产洗涤用品。11 月份推出了舒肤佳香皂。1993 年 2 月，宝洁公司在广州推出碧浪洗衣粉，开始进军洗衣产品市场。10 月，宝洁（中国）有限公司正式成立。12 月，公司分别在北京和成都成立了两家洗衣粉合资企业——北京熊猫宝洁洗涤用品有限公司和成都宝洁有限公司，以及一家生产个人清洁用品的合资企业——天津宝洁有限公司。1994 年 3 月，第三家生产洗衣粉的合资企业——广州浪奇宝洁有限公司成立。宝洁成为了一家全国性的日用消费品公司。8 月，宝洁在天津推出另一个洗衣粉品牌：汰渍。同年宝洁与北京日化二厂合资成立北京熊猫宝洁洗涤用品公司，宝洁和黄控股 65%，北京日化二厂以品牌、厂房参股 35%。1995 年 2 月，拥有世界一流科研设备的黄埔技术中心正式投入使用。9 月，广州宝洁口腔保健用品有限公司宣布成立。

主营业务/品牌

洗发护发用品：飘柔、潘婷、海飞丝、沙宣、伊卡璐

护肤美容品：玉兰油

个人清洁用品（香皂+沐浴露）：玉兰油舒肤佳激爽

口腔护理用品（牙膏+牙刷）：佳洁士

妇女保健用品（卫生巾）：护舒宝

婴儿护理用品：帮宝适

织物家居护理用品（洗衣粉）碧浪、汰渍

食品：品客

组织架构

客户业务发展部 Customer Business Development: 一线销售部门, 直接与家乐福、沃尔玛等超市谈生意;

市场研究部 Consumer & Market Knowledge: 仔细研究客户与市场, 提供数据与分析决策支持;

对外关系部及法律部 External Relations & Legal: 负责公共关系及品牌形象管理;

财务部 Finance & Accounting: 最大化股东的利益;

人力资源部 Human Resources: 通过员工、组织、系统、文化创造并保持业务增长与竞争优势;

信息与解决决策方案部 Information & Decision Solutions: 基于数据与信息系统提供决策支持;

市场部 Marketing: 负责品牌推广与市场营销;

产品供应部 Product Supply: 负责生产与物流, 保证在正确的时间包正确的产品送到正确的地点;

研究开发部 Research & Development: 负责产品研发与创新。

文化和价值观

宝洁公司, 就是宝洁人以及他们遵从的价值观。我们吸引和招聘世界上最优秀的人才。我们实行从内部发展的组织制度, 选拔、提升和奖励表现突出的员工而不受任何与工作表现无关的因素影响。我们坚信, 宝洁的所有员工始终是公司最为宝贵的财富。

竞争对手

欧莱雅、玛氏、联合利华等

办公地点

宝洁在中国的机构宝洁目前在北京、天津、成都、广州共建立了十多家合资和独资企业, 除此之外, 宝洁在上述城市还设有销售分公司和地区分销中心。

二 薪酬/发展

薪酬福利

宝洁提供的福利薪酬待遇, 在同行业中属于佼佼者。

2003 年宝洁 New Hire 薪酬:

税前基本工资:本科 4700,硕士 5200,博士 7500

住房补贴:1500(试用期住宿舍,无)

交通补贴:800(CBD 没有,不过可以报销交通费)

加起来每个月肯定拿到的:本科 7000,硕士 7500,博士 9800

每年发 13 或 14 个月工资,有"五金",外加宝洁自己的医疗保障,和最高 72 个月 salary 的保险。

每年 14 个公休假日(包括中国法定的 10 个假日)

按在公司的时间长短每天还有不同数量的 working days 休假,1-5 年的是 10 天.或者是最多 17 天的探亲假,二选一。

员工发展/培训

宝洁非常重视每位员工的职业发展,并为此建立了一整套工作绩效评估、目标设定及审核、职业生涯规划体系。宝洁希望能够最大程度地发挥每个人的潜力,通过培训体系和教练辅导等方式为员工提供有力的支持,帮助他们达到自己的事业目标。宝洁公司的培训体系在业内很有名气。在美国总部,宝洁建立了培训学院。在中国,也有专门的培训学院。公司通过为每一个雇员提供独具特色的培训计划和极具针对性的个人发展计划,使他们的潜力得到最大限度的发挥。

在宝洁,最核心的培训不是课堂上的培训,而大多数是明确指定的直接经理对下属一对一的培养与帮助。宝洁认为,职业只是员工个人发展中一个比较核心的部分,不是全部,辅导员工的个人发展是最重要的。辅导要实现的,也不仅仅只是员工与上司之间的协助或者师徒关系,“宝洁的价值观要求充分尊重每一位员工,既可以与上司分享自己的成果,也可以无所顾忌地向上司倾诉自己的困惑。”宝洁中国公司 HR 经理 Cissy Zhou 说。

宝洁很少采用试用期的方法,认为与员工的雇用合同就像一纸婚书,相互之间应该尽快进入角色,进行身份的认同。因此,除了一对一的辅导谈话外,宝洁还推行“早期责任”制度,即从加入公司的第一天起,就让新人开始承担起真正的责任,迅速进入状态。宝洁坚信,早期责任会让新人获得宝贵的实践经验,更快地成长。宝洁目前有员工四千多人;宝洁成立十四年来,共招入超过千名大学生。

人才培养:

A、市场潜力-中国是一个很大的市场,商机无限,经济发展迅速。

B、业务不断发展 -1988 年宝洁在中国只有一个生产基地广州,至今已在 7 个城市有十多个分支机构或生产厂,销售覆盖超过 500 个城市。

C、管理人员本地化。宝洁致力于培养中国的经理管理中国的生意。外方经理来中国工作的目的之一是为了培养中方经理,建立世界性一流的管理系统。

三 应聘攻略

申请流程

1. 前期的广告宣传

2. 邀请大学生参加其校园招聘介绍会
3. 网上申请
4. 笔试
5. 面试
6. 公司发出录用通知书给本人及学校。通常，宝洁公司在校园的招聘时间大约持续两周左右，而从应聘者参加校园招聘会到最后被通知录用大约有 1 个月左右

网申

填写 MAF 表：

填写 MAF 是进行宝洁第一次面试的入场券。该表主要让应聘的同学填写个人简历并回答以下八个基本问题 (in English)：

1. Describe an instance where you set your sights on a high/demanding goal and saw it through completion.
2. Summarize a situation where you took the initiative to get others going on an important task or issue, and played a leading role to achieve the results you wanted.
3. Describe a situation where you had to seek out relevant information, define key issues and decide on which steps to take to get the desired results.
4. Describe an instance where you made effective use of facts to secure the agreement of others.
5. Give an example of how you worked effectively with people to accomplish an important result.
6. Describe a creative/innovative idea that you produced which led to a significant contribution to the success of an activity or project.
7. Provide an example of how you assessed a situation and achieved good results by focusing on the most important priorities.
8. Provide an example of how you acquired technical skills and converted them to practical application.

注意：填写这八个问题必须根据自身实际情况认真填写，后面面试中面试官还会进行提问。

性格测试：

性格测试是公司用于测试应聘者的性格和价值体系是否与公司相符合的一种非常重要的手段。填写宝洁公司的性格测试请首先仔细阅读宝洁公司网站上面对他们公司企业文化的描述。

笔试

笔试主要包括 3 部分：解难能力测试、英文测试、专业技能测试。

(1) 解难能力测试。这是宝洁对人才素质考察的最基本的一关。在中国，使用的是宝洁全球通用试题的中文版本。试题分为 5 个部分，共 50 小题，限时 65 分钟，全为选择题，每题 5 个选项。

第一部分：读图题(约 12 题)；

第二和第五部分：阅读理解(约 15 题)；

第三部分：计算题（约 12 题）；

第四部分：读表题（约 12 题）。

整套题主要考核申请者以下素质：自信心（对每个做过的题目有绝对的信心，几乎没有时间检查改正）；效率（题多时间少）；思维灵活（题目种类繁多，需立即转换思维）；承压能力（解题强度较大，65 分钟内不可有丝毫松懈）；迅速进入状态（考前无读题时间）；成功率（凡事可能只有一次机会）。考试结果采用电脑计分，如果没通过就被淘汰了。

(2) 英文测试。这个测试主要用于考核母语不是英语的人的英文能力。考试时间为 2 个小时。45 分钟的 100 道听力题，75 分钟的阅读题，以及用 1 个小时回答 3 道题，都是要用英文描述以往某个经历或者个人思想的变化。

(3) 专业技能测试。专业技能测试并不是申请任何部门的申请者都需经过该项测试，它主要是考核申请公司一些有专业限制的部门的同学。这些部门如研究开发部、信息技术部和财务部等。宝洁公司的研发部门招聘的程序之一是要求应聘者就某些专题进行学术报告，并请公司资深科研人员加以评审，用以考察其专业功底。对于申请公司其他部门的同学，则无须进行该项测试，如市场部、人力资源部等。

面试

宝洁的面试分两轮。第一轮为初试，一位面试经理对一个求职者面试，一般都用中文进行。面试人通常是有一定经验并受过专门面试技能培训的公司部门高级经理。一般这个经理是被面试者所报部门的经理，面试时间大概在 30—45 分钟。

通过第一轮面试的学生，宝洁公司将出资请应聘学生来广州宝洁中国公司总部参加第二轮面试，也是最后一轮面试。为了表示宝洁对应聘学生的诚意，除免费往返机票外，面试全过程在广州最好的酒店或宝洁中国总部进行。第二轮面试大约需要 60 分钟，面试官至少是 3 人，为确保招聘到的人才真正是用人单位（部门）所需要和经过亲自审核的，复试都是由各部门高层经理来亲自面试。如果面试官是外方经理，宝洁还会提供翻译。

(1) 宝洁的面试过程主要可以分为以下 4 大部分：

第一，相互介绍并创造轻松交流气氛，为面试的实质阶段进行铺垫。

第二，交流信息。这是面试中的核心部分。一般面试人会按照既定 8 个问题提问，要求每一位应试者能够对他们所提出的问题作出一个实例的分析，而实例必须是在过去亲自经历过的。这 8 个题由宝洁公司的高级人力资源专家设计，无论您如实或编造回答，都能反映您某一方面的能力。宝洁希望得到每个问题回答的细节，高度的细节要求让个别应聘者感到不能适应，没有丰富实践经验的应聘者很难很好地回答这些问题。

第三，讨论的问题逐步减少或合适的时间一到，面试就引向结尾。这时面试官会给应聘者一定时间，由应聘者向主考人员提几个自己关心的问题。

第四，面试评价。面试结束后，面试人立即整理记录，根据求职者回答问题的情况及总体印象作评定。

(2) 宝洁的面试评价体系。宝洁公司在中国高校招聘采用的面试评价测试方法主要是经历背景面谈法，即根据一些既定考察方面和问题来收集应聘者所提供的事例，从而来考核该应聘者的综合素质和能力。

宝洁的面试由 8 个核心问题组成：

第一，请你举 1 个具体的例子，说明你是如何设定 1 个目标然后达到它。

第二，请举例说明你在 1 项团队活动中如何采取主动性，并且起到领导者的作用，最终获得

你所希望的结果。

第三, 请你描述 1 种情形, 在这种情形中你必须去寻找相关的信息, 发现关键的问题并且自己决定依照一些步骤来获得期望的结果。

第四, 请你举 1 个例子说明你是怎样通过事实来履行你对他人的承诺的。

第五, 请你举 1 个例子, 说明在完成 1 项重要任务时, 你是怎样和他人进行有效合作的。

第六, 请你举 1 个例子, 说明你的 1 个有创意的建议曾经对 1 项计划的成功起到了重要的作用。

第七, 请你举 1 个具体的例子, 说明你是怎样对你所处的环境进行 1 个评估, 并且能将注意力集中于最重要的事情上以便获得你所期望的结果。

第八, 请你举 1 个具体的例子, 说明你是怎样学习 1 门技术并且怎样将它用于实际工作中。根据以上几个问题, 面试时每一位面试官当场在各自的“面试评估表”上打分: 打分为 3 等: 1—2 分(能力不足, 不符合职位要求、缺乏技巧、能力及知识), 3—5 分(普通至超乎一般水准; 符合职位要求; 技巧、能力及知识水平良好), 6—8 分(杰出应聘者, 超乎职位要求; 技巧、能力及知识水平出众)。具体项目评分包括说服力 / 毅力评分、组织 / 计划能力评分、群体合作能力评分等项目评分。在“面试评估表”的最后 1 页有 1 项“是否推荐栏”, 有 3 个结论供面试官选择: 拒绝、待选、接纳。在宝洁公司的招聘体制下, 聘用 1 个人, 须经所有面试经理一致通过方可。若是几位面试经理一起面试应聘者, 在集体讨论之后, 最后的评估多采取 1 票否决制。任何 1 位面试官选择了“拒绝”, 该生都将从面试程序中被淘汰。

【宝洁全程面经 2008】

10 月 1 日网申, 11 月 14 日中午 11 点 26 分于成都接到 PS 电话 offer, 我的宝洁之路经历了一个半月。

准备工作:

就是制作简历的过程了:

1. 简历的制作是很值得下功夫的, 而且要早下手。我看过一句话, 说是简历要至少修改 50 次, 所以在大四刚开始, 甚至大三期间就要忙这个事情。
2. 认真分析自己的优缺点, 自己的闪光点, 自己与众不同的地方。
3. 对于不同的公司, 简历一定要有针对性 (除非是那些你觉得无所谓的公司), 你要认真分析自己的性格能力和应聘职位标准的共同之处, 并且把这些放大, 然后把简历修饰的适合这个职位。
4. 简历最好不要超过一页, 不用太花哨, 要符合应聘单位的简历风格, 比如说国企跟外企就是不一样的。这些大家可以在网上搜一下的, 有很多介绍。
5. 简历的目的就是为了让面试官给你一个面试的机会, 所以值得下功夫, 而且写简历的过程是一个对自己过去全面认识的过程, 可以帮你分析自我的。所以写简历不是件容易的事, 要下大工夫, 如果一个人没下大工夫, 我觉得是不会写好一份简历的。
6. 写完后一定要多找几个人帮看一下, 会很有帮助的。
7. 当然, 简历千万不要作假, 之后的面试会问到的, 要是答不上来会很惨的。当然, 稍微的夸大是可以, 比如说把自己由副部长升为部长, 当然前提是你必须亲身参与了且很了解部长所做的每一个环节工作。

网申:

宝洁网申的情况网上其实有很多, 我的也没啥区别。宝洁的网申是我的第二个网申, 第一个是德勤, 不过遭德勤鄙视了。记得做宝洁网申的时候好认真, 花了一下午。网申也是要多写跟用人要求相符的东西, 比如说宝洁最看重领导能力、团队合作、诚信、主人翁意识等。

笔试:

1. 上午是推理测试, 类似公务员行测题, 所以强烈建议大家趁大三、大四初期有空的时候

多多做些行测题，对以后找工作的笔试很有利的，很多公司的笔试都是这些。

2. 上午测试完后，会有一轮初步筛选，通过的进入下午的托业考试。虽然这个等待的过程没多久，几个小时吧，但很焦虑。

3. 下午的托业考试，大家也需要提前准备。我们考得是旧托，考前我是不知道的，所以准备的是新托，题型还是有些不一样，但比不准备要好的多，所以考试前一定要练习。或者是大四前参加托业考试，好像 750 分以上就可以过了，但年年标准不一样，部门间标准也不一样，会有变化的。

4. 笔试完几天后会有电话通知一面。

一面：

1. 一面一般是在笔试后一个礼拜进行的，所以有充足的时间去准备经典八道题。

2. 我当时是由成都厂的 Sam 面的，在银河王朝大酒店，全中文，大概半个小时，让我举一个自己感觉最能体现能力的事情。然后就其中他较兴趣的进一步问，他会边问边做记录。当时除了实例，还问了我问什么选 PS，所修专业课，想去 PS 下哪个小部门，为什么。职业规划，基本就是这些。最后是提问环节。

3. 面完后，一定记得去来的地方通报你面完了，好安排下一个人。我面完后，没有特别的感觉，不过不糟糕，感觉自己想的都说了。

4. 面完后，记得要面试官名片，回去后 24 小时内写感谢信。这是礼节问题。

二面：

焦虑等待几天后，接到二面通知，11 月 4 日在望江宾馆进行。

收到二面通知，又给一面面试官写了封感谢信。

1. 二面前，考虑到有可能遇到英文面，所以提前准备了自己想要表述的内容的全英文，这绝对是有必要的。

2. 当时我是把所有内容都用英文写在了纸上，写了一本呢，这样子我觉得思路清晰些。

3. 写完后，还要修改，尽量让这些言简意赅、有条理，突出重点。

4. 写完，最好给别人念一下，看看他们能不能听出你的重点，记得当时我们宿舍的几个姐妹都快把我的东西背会了，因为我没修改完一遍就念给他们听一遍。呵呵，现在想想，也难为他们了，谢谢他们的帮忙。

5. 面试前一天，11 月 3 日，一面的面试官回了我的信件，短短几个字，Good luck! 不过给我添了很多自信。

6. 11 月 4 日，离宝洁只有一步之遥的日子，我早早地收拾好，恰逢下雨，打的去了宾馆。当时已经有好几个人在了，我是 11 点的。听他们讲 PS 有一组全中文，有一组全英文的。顿时，开始紧张，虽然准备了英文，但还是觉得没有中文表达的清楚。最后，到我的时候，还是中了全英文，在推开面试门的一刹那，英文的问好让我反应过来是英文面。握了手，坐好，面试官自我介绍后，开始了正式的面试。没有自我介绍，完全按简历一项一项来，问你都做了什么。之后，又问我对生产线的认识，为什么选 PS，地点的选择，这样 45 分钟就完了。中间如果碰到不会的词，可以讲中文，面试官会帮你翻译给老外，但这样毕竟浪费了自己的时间，所以还是好好准备英文。

7. 面完，没有特别的感觉。只是后悔自己忘说了一件事，很担心会受影响。

8. 当然，面完还是记得要名片，写感谢信。

9. 二面完后的等待是很焦虑的，犹如掉进了油锅里。在等待了 10 天后，11 月 13 日，当时的面试官回复了我十天前的感谢信，他说很开心看到成都和川大这么多优秀的学生，而且顺便告诉我他是十年前川大毕业的，最让我欣喜的是他的最后一句写着：Looking forward seeing you again in the company. 当时窃喜啊，感觉是个好预兆，但还是没敢太确定，我在想如果那个 you 指的是你们，那不就没什么特殊意义了嘛，所以还是不敢确定。礼节性地恢复

了邮件。继续等待。

10. 11月4日，刚下完课，回宿舍的路上，接到电话，刚开始根本没看号码，接了也没怎么听清楚，只记得听到了宝洁还有经理的名字，顿时反应过来，说了声石经理，你好。然后他就交代了一些事情，挂掉。挂掉那一刹那，我好开心。那天中午，开心地没吃饭。呵呵 o(∩_∩)o...

11. 纸质文件会于11月底寄至学校。

至此，宝洁的求职之路可以暂且画一句号了。很幸运自己拿到这个 offer。这也是我唯一一家完完整整面下来的公司，其他的我也面过溢达和万科，不过都是群面后被淘汰。其他还有很多公司连网申都没过，所以我是幸运的。可能是我跟宝洁的缘分吧，真的很感谢在这期间所有帮助过我的朋友，还有我的面试官，谢谢他们的认可，给我这个机会，成为宝洁人。

之后的路还有很长，我一定要好好把握，不让所有人失望！

也希望大家都能尽快找到理想的工作！

关于**宝洁**超多笔经面经资料及第一手招聘资料，尽在



<http://pg.dajie.com/>

声明：本大礼包为大街网 www.dajie.com 原创总结，请不要用于其它商业用途。内容为历年精华整理提取，不排除该公司今年改变流程或者细节，为此可能造成的误解或损失，与大街网无关。

-----**豪华名企专属 CLUB 站点，专为校园招聘服务**-----

行业	公司	行业	公司	
四大 会计 事务所	毕马威 (KPMG)	网络	百度 (Baidu)	
	德勤 (Deloitte)		腾讯 (Tencent)	
	普华永道 (PwC)		谷歌 (Google)	
	安永 (E&Y)		新蛋 (NEWEGG)	
消费 品&零 售&服 装&家 具	宝洁 (Procter&Gamble)		阿里巴巴	
	高露洁 (Colgate)		搜狐公司	
	联合利华 (Unilever)		网易互动娱乐 (163)	
	欧莱雅 (L'Oréal)		新浪 Sina	
	强生 (Johnson&Johnson)		盛大网络 (SNDA)	
	雀巢 (Nestle)		通讯/电 信	摩托罗拉 (Motorola)
	箭牌 (Wrigley)			诺基亚 (NOKIA)
	可口可乐 (Cocacola)			华为 (HUAWEI)
	百事可乐 (Pepsi)			中兴 (ZTE)
	金佰利 (Kimberly-Clark)			中国电信 (CHINA TELECOM)
英博	中国联通 (CHINA UNICOM)			
中粮集团	中国移动 (CHINA MOBILE)			

	沃尔玛公司		广东移动
银行 类	中金(CICC)		江苏移动
	中国邮政银行		北京移动
	招商银行(CMBC)	汽车	BOSCH(博世)
	中国银行(BC)		丰田(TOYOTA)
	中国建设银行(CCB)		戴姆勒-克莱斯勒
	中国工商银行(ICBC)		广州本田(Honda)
	中国农业银行(ABC)	媒体	CCTV
	渣打(Standard Chartered)		中国青年报
	花旗(Citibank)		新华社
	汇丰银行		外研社
	恒生银行(HBC)	保险	中国人寿
	国家开发银行		中国人保
	中国交通银行	能源/化 工/生物/ 制药	BP石油
	中国人民银行		陶氏化学(Dow)
	中信银行		巴斯夫(BASF)
	深圳平安银行		斯伦贝谢(SLB)
	深圳发展银行		壳牌(Shell)
	光大银行		中石化
	中国进出口银行		中石油
	澳新银行(ANZ)		阿海珐集团
	中信证券		埃克森美孚(ExxonMobil)
	招商证券		勃林格殷格翰集团
	南方基金		中国广东核电集团
	浦发银行(SPDB)		中国核电工程有限公司
	咨询 公司		麦肯锡(McKinsey)
贝恩(Bain)			德固赛(Degussa)
摩立特(Monitor Group)			物流
奥浦诺(Opera)		TNT	
尼尔森(Nielsen)		马士基(Maersk)	
埃森哲(Accenture)	中集集团		
IT	英特尔(Intel)		北京首都国际机场
	联想(Lenovo)	机械/电 气设备/ 自动化/ 重工/轻 工	ABB
	微软(Microsoft)		施耐德(Schneider)
	IBM		西门子(Siemens)
	惠普(HP)		中国南方电网
	思科(CISCO)		霍尼韦尔(Honeywell)
	甲骨文(Oracle)		三一集团
	威盛电子(WorkSoft)		国家电网
	神州数码(DigitalChina)	电子电器	松下(Panasonic)
朗讯科技(Lucent Technologies)	通用电气(GE)		

房地 产	万科集团	美国国家仪器(LG NI)
	中海地产	泰科电子(Tyco Electronics)
	保利	美的(MIDEA)
	龙湖地产	飞利浦(PHILIPS)
	碧桂园	索尼(SONY)

求职宝库

求职宝库共有 **3,3382** 份求职资料



- 简历模版
- 网申技巧
- 笔试真题
- 面试经验
- 求职英语

<p>简历模版</p> <p>提供优秀中英文简历模版下载，简历制作技巧及投递技巧。</p>	<p>网申技巧</p> <p>网申细节汇总，大量名企开放性试题真题。</p>	<p>笔试真题</p> <p>提供各大名企的笔试真题及答案浏览、下载。</p>	<p>面试经验</p> <p>面试中遇到的经典问题及答案，名企面试经验汇总。</p>	<p>求职英语</p> <p>分享大量求职词汇，英语口语集粹，电话面试题库。</p>
--	---	--	---	---

海量求职信息下不停，点击进入→<http://job.dajie.com/book/>

关于我们

关于我们



中国最先进的大学生求职互动平台

大街网 (www.dajie.com)

大街网以实名制为基础，致力于为用户打造真实、高效、互动的求职/招聘平台。

大街网创新的将传统 SNS 应用到招聘领域，为用户提供 Web2.0 下真实、精准、高效、可靠的双向对接撮合服务，使用户时间与关系在互联网沉淀并创造实效 GDP，引领整个招聘行业走向高精度、高效率的价值革命。

大街网的使命——让天下没有难找的工作，难觅的人才

我们相信，创造与成就，是人的生存动力。大街网连接你和你的朋友，提供 Web2.0 下真实、精准、高效和可靠的双向对接体验，帮助个人求职者与企业招聘之间实现最佳匹配。

我们期待，良好的沟通为成长与发展的源泉。在大街网，给你的不仅仅是求职机会，更多的自身修养与职业人脉的沉淀，在沟通交流中产生 SNS GDP，创造新生的社会价值。

我们钦佩出色的精英，我们也敬重争吵不休却坚忍不拔的团队

在大街，企业 wiki 权威、鲜活、亲和、互动

在大街，用户求职高效、生动、沟通、分享

从社会实践、实习到应届求职、职场规划、职位升迁……

在这里，聚合成就的原动力！